



Global Digital Entertainment Leader

Investor Relations 2006년 2사분기 실적발표 보고서

※ 본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이며, 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

주요 재무정보 요약

전문기 대비 매출액 23% 증가

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
매출액	6,368	5,182	22.9%	7,532	-15.5%
영업비용	17,307	11,549	49.9%	14,287	21.1%
영업이익	-10,939	-6,367	적자지속	-6,755	적자지속
영업이익률	-	-	-	-	-
경상이익	-11,391	-7,373	적자지속	-6,328	적자지속
경상이익률	-	-	-	-	-

분기간 부문별 매출액 비교

전분기 대비 국내 매출 6% 증가, 해외 매출 115% 증가

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
매출액	6,368	5,182	22.9%	7,532	-15.5%
국내	4,572	4,323	5.8%	6,357	-28.1%
해외	1,775	826	114.9%	1,109	60.1%
기타	21	33	-36.4%	66	-68.2%

분기간 부문별 국내 매출액 비교

전문기 대비 개인 매출 8% 증가, PC방 매출은 전문기와 유사

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
국내	4,572	4,323	5.8%	6,357	-28.1%
개인	3,440	3,188	7.9%	4,601	-25.2%
PC방	1,132	1,135	-0.3%	1,756	-35.5%

분기별 지역별 해외 매출액 비교

전분기 대비 중국/일본 감소, 태국/필리핀/베트남/미국 증가

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
해외(류)	1,775	826	114.9%	1,109	60.1%
중국	59	62	-4.8%	138	-57.2%
대만	124	124	-	205	-39.5%
일본	487	508	-4.1%	498	-2.2%
태국	123	57	115.8%	59	108.5%
필리핀	126	75	68.0%	6	2000.0%
베트남	345	-	-	203	-
미국	511	-	-	-	-

분기간 영업비용 비교

전분기 대비 총 영업비용 50% 증가

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
총 영업비용	17,307	11,549	49.9%	14,287	21.1%
인건비	6,659	6,420	3.7%	5,147	29.4%
감가상각비	755	582	29.7%	661	14.2%
지급수수료	1,893	1,066	77.6%	381	396.9%
광고선전비	5,284	772	584.5%	2,512	110.4%
판매수수료	187	194	-3.6%	3,248	-94.2%
기타	2,529	2,515	0.6%	2,338	8.2%

분기간 영업외수지 비교

전문기 대비 총 영업외수지 적자 기록

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
영업외수지	-453	-649	-	427	-
이자수익	1,033	1,011	2.2%	1,266	-11.4%
외환수지	-51	-257	-	-83	-
지분법평가이익	-1,594	-1,457	-	-757	-
기타	159	54	194.4%	1	54.3%

분기간 지분법 평가손익 비교

전분기 대비 지분법 평가손익 적자 지속

단위: 백만원

구분	2006 Q2	2006 Q1	QoQ	2005 Q2	YoY
플럭스	-	-60	-	-	-
9웹젠	-385	-493	-	-181	-
웹젠타이완	-192	-243	-	-63	-
웹젠파이나	174	-9	-	-272	-
웹젠티아메리카	-1,191	-651	-	-241	-
합계	-1,594	-1,456	-	-757	-

감사합니다



Investor Relations

For more details please contact:
Our IR Team +822-3498-1600